1. Қоғамдық пікірдің қалыптасуы мен жүйеленуінің механизмдерін түсіндіріңіз
2. Қоғамдық пікір әлеуметтануы дамуының шетелдік тәжірбиесіне талдау жасаңыз
3. Статистикалық құаттар Иконографикалық құжаттар айырмашылықтарын сипаттаңыз
4. Қоғамдық пікірді зерттеудің әдістерін баға беріңіз
5. Қоғамдық пікір – әлеуметтік құбылыс ретінде сипаттаңыз
6. Қоғамдық пікірді зерттеуде әдістерді қолданудың қиындықтарын көрсетіңіз
7. Зерттеудің арнайы құжаттары Фонетикалық құжаттардың ерекешліктерін сипаттаңыз
8. Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Дж. Локк философ-материалистер қоғамдық пікір туралы көзқрастарына талдау жасаңыз
9. Әлемдік қоғамдық пікір қалыптасу факторларын айқындаңыз
10. Әлемдің қоғамдық пікірдің қалыптасуынағы әлеуметтік мәселелерді айқындаңыз
11. Қоғамның әлеуметтік құрылымының қоғамдық пікірдің қалыптасуына әсері айқындаңыз
12. Әлемдік қоғамдық пікірдің сапалық және сандық параметрлерін салыстырыңыз
13. «Қоғамдық пікір және халықтық билік» - А. Л. Лоуэлл еңбегін сипаттаңыз
14. Әлемдік қоғамдық пікірдің функциялары Дүниежүзілік қоғамдық пікірдің қоғам дамуындағы ролін көрсетіңіз.
15. Әлемдік қоғамдық пікір құндылықтары талдау жасаңыз
16. Қоғамдық пікір әлеуметтануының категориялық түсініктеріне талдау жасаңыз
17. Қоғамдық пікір теоретикалық және тәжірбиелік аспектілерін сипаттаңыз
18. АҚШ-тағы Гэллап Қоғамдық пікірді зерттейтін мәселелерін көрсетіңіз
19. Қоғамдық пікірді талдаудың теоретико-әдіснамалық және логико-гносеологикалық құндылықтарына талдау жасаңыз
20. Қоғамдық пікірді талдаудағы Харрис, Д. Янкилович, және т.б. Чикаго орталықтарының маңызын көрсетіңіз
21. Қоғамдық пікірді зерттеудегі әлеуметтанулық сұраулардың тиімділігін бағалаңыз
22. «Қоғамдық пікір» ұғымының танымдық функциясы және рөлін айқындаңыз
23. Қазақстанда қоғамдық пікірді зерттеу орталықтарының пробемаларын көрсетіңіз
24. Заманауи жағдайда Қазақстанда қоғамдық пікірдің алатын орнын баға беріңіз
25. Қоғамдық пікір қалыптасуындағы қоғамдық сананың алатын орнын түсіндіріңіз
26. Плюрализм және монизмнің қоғамдық пікір туындауындағы рөлін айқындаңыз
27. Әлемдік деңгейде қоғамдық пікір әлеуметтануының пада болу тарихын сипаттаңыз
28. Қоғамның әлеуметтік құрылымы және қоғамдық пікір қалыптасу ерекшелігін айқындаңыз
29. ТМД-дағы қоғамдық пікір әлеуметтануы дамуының тарихын сипаттаңыз
30. Қоғамдық пікір әлеуметтануындағы этникалық, демографиялық, жастық, кәсіби ерекшеліктере талдау жасаңыз
31. Қазақстанда қоғамдық пікір әлеуметтануы дамуының тарихын сипаттаңыз
32. Қоғамдық пікірдің қалыптасуы мен даму механизмдерін таладу жасаңыз
33. Дәстүр, құндылықтар, норма және олардың қоғамдық пікір құрылымындағы маңызын айқындаңыз
34. Қоғамдық пікір әлеуметтануы қалыптасу тарихын сипаттаңыз
35. Қоғамдық пікір объектілері: қоғам теориясының дамуы, қоғамның әлеуметтік жүйесі, геосаясат ұғымдарына талдау жасаңыз
36. Я. Шепаньский қоғамдық пікірді зерттеудің әдістері туралы ойларын түсіндіріңіз
37. У. Липман, Айви Ли о Паблик Рилейшнз және жарнама туралы көзқарастарына талдау жасаңыз
38. Әлеуметтік қатынастардағы гуманизм және оның қоғамдық пікірге әсерін айқындаңыз
39. Әлем елдерінде қоғамдық пікірді зерттеу орталықтарының қалыптасуын сипаттаңыз
40. Қоғамдық пікір құрылымы мен иерархиясы айқындаңыз
41. Қоғамдық пікірдің қалыптасуындағы ұжымның рөлін көрсетіңіз
42. ТМД-дағы қоғамдық пікірді зерттеу орталықтары дамуының тенденциялары, тәжірбиесіне қысқаша сипаттама беріңіз
43. Қоғамдық пікірдің туындауындағы әлеуметтік құбылыстар мен процесстерді сипаттаңыз
44. Паблик Рилешнз және қоғамдық пікір қалыптастыруда ерекшеліктеріне талдау жасаңыз
45. Қазақстанда қоғамдық пікірді зерттейтін және талдайтын орталықтардың ролін айқындаңыз
46. Қоғамдық пікір қалыптасуындағы БАҚ ның маңыздылығын сипаттаңыз
47. Паблик Рилейшнз: құрылымы, тарихы, құндылықтарын сипаттаңыз
48. Бұрынғы КСРО-дағы қоғамдық пікірдің зерттелуі деңгейін бағалаңыз
49. ҚР қоғамдық пікірді зерттеу дамуының мүмкіндіктері мен проблемаларын ашып көрсетіңіз
50. Құжаттар және оның қоғамдық пікірді зерттеудегі маңызын көрсетіңіз
51. Қоғамдық пікір қалыптасуындағы БАҚ ның рөлі айқындаңыз
52. Сайлау науқанында қоғамдық пікірдің қалыптастырудағы негізгі әдістердің тиіміділігін атаңыз
53. Саяси лидердің имиджінің қалыптасуы әсер етуші факторларға талдау жасаңыз
54. Қоғамдық пікір қалыптасуындағы ПР негізгі әдіс тәсілдері мен технологияларының тиімділігін атаңыз
55. Қазіргі заманда қоғамдық пікір өзектілігін немен байланыстырасыз
56. Қоғамдық пікірдің жиелілігі мен тұрақтылығын қалай айқындауға болады
57. Бұрмаланған шындық қоғамдық пікірді қалыптастыруда теріс жақтарын атаңыз.
58. Қоғамдық пікір және жарнама арақатынасын сипаттаңыз
59. Қазақстанда қоғамдық пірді зерттеудің негізгі мәселелеріне талдау жасаңыз
60. Қоғамдық пікір әлеуметтанулық зерттеу және әлеуметтанулық сұраунаманың арақатынасын атаңыз.